

Avustralya'nın belini olimpiyat doğrultacak

Altay ATLI / SYDNEY

15 Eylül-1 Ekim 2000 tarihlerinde Sydney'de gerçekleştirilecek olan 27. Olimpiyat Oyunları na 201 ülkeden 10,200 civarında sporcu katılacak. Hakem, yönetici, sağlık görevlisi ve antrenörlerin toplam sayısının ise 5 bin civarında olacağı tahmin ediliyor. Dünya basınından 15 bin görevlinin takip edeceği oyunları tüm dünyada TV başında 3,5 milyar insanın seyretmesi bekleniyor.

Açılış töreni, 15 Eylül akşamı yerel saat ile 19:00'da Sydney'deki Olimpiyat Stadı'nda başlayacak.

İnternette bilet satışı

Organizasyon Komitesi (SOCOG), yurtdışında satılacak biletleri ülkelerin olimpiyat komitelerine gönderdi. Avustralya içinde satılacak olan biletler için telefon, mektup ve internet aracılığıyla siparişler alındı. Talebin bilet sayısından çok olduğu durumlarda bilgisayar kurusu yöntemine başvuruldu. Ağustos ayı içerisinde de istedikleri biletleri almaya hak kazananların biletleri adreslerine özel kurye ile ulaştırıldı. Şu anda birçok spor dalı için biletler tükenmiş durumda.

İki kat yiyecek fiyatı

Karşılaşmaların yapılacağı yerlerde birçok büfe ve sponsor McDonald's'in lokantaları seyircilere hizmet verecek. Ancak fiyatların normalin iki katına yaklaşması tahmin ediliyor.

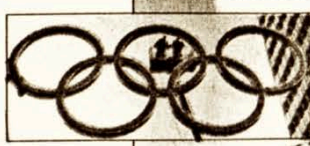
Spor alanlarına girişlerde güven-

lik herkesin çantasını kontrol edecek. Seyircilerin bir kişiye yetecek kadardan fazla yiyecek getirmeleri yasak. Olimpiyat bölgelerinde birşey satın alacaksanız ya nakit vermeniz gerekiyor, ya da sponsor olan Visa kartı kullanmanız. Diğer kartlar geçerli değil.

Sydney'in gece hayatı Olimpiyatları sırasında iyice canlanacak. Birçok lokanta ve eğlence merkezi 24 saat açık olacak. Ayrıca şehrin altı ayrı bölgesinde (Circular Quay, Sydney Sergi Merkezi, Darling Limanı, Kraliyet Botanik Bahçeleri, Martin Meydanı ve Belmore Parkı) kurulan alanlarda canlı gösteriler yapılacak ve bunlar ücretsiz olacak. Bu gösteriler konserler (jazz, rock, pop, etnik müzik), stand-up komedi, tiyatro, vs'den oluşuyor.

Dev ekranlar

Şehrin değişik yerlerine kurulmuş olan dev ekranlardan sürekli olarak müsabakalar yayınlanacak. Sydney'in otobüs, raylı sistem ve şehir içi vapurlarından oluşan çok etkili bir toplu taşıma sistemi var. Ancak olimpiyatlar sırasında şehir dolup taşacağı için bu sisteme çok yük binecek. Yine de yerel yönetim her türlü önlemi almış. Sefer sayıları arttırılıyor ve müsabaka bileti alan herkese detaylı bir ulaşım programı gönderiliyor. Bu arada müsabaka bileti sahipleri bu biletlerini göstererek biletin geçerli olduğu günün gecesi saat 4'e kadar toplu taşımadan ücretsiz faydalanabilecekler. Şehir merkezinden Homebush'a ulaşım otobüs veya tren ile yaklaşık bir saat



sürüyor. Oyunlar sırasında Homebush'a gün boyunca toplam 400 tren seferi yapılacak. Taksi ise bol sayıda mevcut. Ancak taksimetreler oyunlar süresince yüzde 10 fazla yazacak.

Avustralya nasıl hazırlandı?

Avustralya'nın olimpiyat hazırlıkları 24 Eylül 1993 tarihinde IOC Başkanı Juan Antonio Samaranch'ın "And the winner is Sydney!" demesi ile başladı. Aynı yıl kasım ayında SOCOG (Sydney Olimpiyat Oyunları Organizasyon Komitesi) kuruldu ve bu komite Ocak 1994'te faaliyetlerine başladı. Hükümette

bir "Olimpiyat Bakanlığı" oluşturuldu ve bakanlığa Michael Knight getirildi.

1995 yılından itibaren ana sponsorlarla sözleşmeler imzalanmaya başlandı. Aynı sene Channel Seven, Avustralya'daki yayın haklarını satın aldı. Bu arada tesislerin inşasına başlandı. Homebush'da yapılan inşaatlarda toplam 35,000 işçi görev yaptı.

İnşa edilen tesislerden bazıları:

- Olimpiyat Stadı (Stadium Australia).....110,000 kişilik
- Regatta Merkezi.....27,000 kişilik
- Super Dome.....20,000 kişilik
- Beyzbol Stadı.....20,000 kişilik
- Hockey Merkezi.....15,000 kişilik
- Bondi Plaj Voleybolu Tesisleri.....10,000 kişilik

Yeni yapılan tesislerin tümü 1998-2000 arasında tamamlandı ve düzenlenen değişik organizasyonlarla provaları yapıldı. Bu arada SOCOG, oyunların her dakikasını, her saniyesini ince ince planladı. Müsabaka programının taslağı bile 2 yıl önceden hazırlandı.

Avustralya'nın beklentileri

Avustralya'ya gelen turist sayısının olimpiyatlar nedeniyle 1997-2004 dönemi için 1.6 milyon artacağı tahmin ediliyor. Oyunlar sırasında Sydney'e 350,000 yerli ve bir o kadar da yabancı turist gelecek. Bu sayede önümüzdeki 4 sene içinde Avustralya ekonomisine 7 milyar A\$

girecek. Bunun 5.5 milyar A\$'lık kısmı Yeni Güney Galler eyaletine giderken, diğer eyaletlere de 1.5 milyar A\$ düşecek. Bu akış ayrıca 90,000 kadar kişiye istihdam yaratacak. üç yıl önceden satılan TV yayın haklarının gelirlerinin hesaplara oyunlar sırasında girecek olması ve fırlayan turizm rakamları nedeniyle Avustralya'nın dış ticaret dengisinin üç yıldan beri ilk kez fazla vermesi bekleniyor. Ayrıca Amerikan doları karşısında bir süredir zor durumda olan Avustralya dolarının artman talep nedeniyle tekrar yükselişe geçeceği tahmin ediliyor.

Çevreye duyarlı bir organizasyon

Sydney 2000'in "Yeşil Oyunlar" olacağı söyleniyor. Gerçekten de bu konuda her türlü tedbir alınmış durumda. Olimpiyat bölgelerine araba ile girmek yasak. Karşılaşmaları izlemeye gitmek için tren ve otobüsün başka seçenek yok. Toplu taşıma araçları elinde müsabaka bileti olanlar için bedava.

Olimpiyat bölgelerinde satılacak her türlü mamul için mümkün olan en az seviyede ambalaj kullanılıyor ve mevcut ambalaj için de tekrar kullanılabilir malzeme tercih ediliyor. Plastik ambalaj kesinlikle yok.

Olimpiyat bölgelerinde adım başı çöp kutuları var. İçecek kutuları için ayrı, yiyecek artıkları ve kağıt için ayrı, diğer çöpler için ayrı kutular var. Hepsi değişik renklerde olduğundan ziyaretçiler neyi nereye atacaklarını şaşırılmayacaklar. Ayrıca çöpe atılan her türlü yiyecek artığı işlenerek gübre haline getirilecek ve satışı sunulacak.

Sydney 2000'in gelirleri (milyon A\$)

IOC (Uluslararası Olimpiyat Komitesi) kaynakları	
Yayın hakları.....	2,272
Global sponsorluklar.....	948
Ara toplam.....	3,220
SOCOG kaynakları	
Yerel sponsorluklar.....	543
Bilet satışları.....	614
Lisanslar ve diğer.....	114
Ara toplam.....	1,271
TOTLAM GELİRLER.....	4,491

Üç kategoride sponsorluk

■ Sydney 2000'in sponsorları verdikleri desteğe göre üç kategoriye ayrılıyor. Ana sponsorlar "Team Millennium Olympic Partners" olarak adlandırılıyorlar ve bunların sayısı 24. (Coca-Cola, IBM, Visa, John Hancock, Fuji Xerox, UPS, Mc Donalds, Kodak, Samsung, Panasonic, Sports Illustrated, AMP, Westpac, Telstra, BHP, Westfield, Ansett Airlines, Energy Australia, Swatch, News Limited, Fairfax, Channel Seven, Holden ve Pacific Dunlop).

Yan sponsorlara "Supporter" deniyor. Bunlardan ise 19 tane var: Adecco, Carlton and United, 2UE, Traveland, Bonlac Foods, Streets, Bonds, Tafe, Uncle Toby's, The Perth Mint, Royal Australian Mint, Tyco, Shell, Olex Cables, Boral, Robert Timms, Sleepmaker, Nike ve Clubs NSW.