

Düşünün, Antalya'da mutlu bir Çinli!

Anya'nın uyuyan devi Çin, gitkçe dünyaya açılıyor ve herkes bu hızla büyüyen pastadan birer dilim kapmaya çalışıyor. Türkiye ile Çin arasındaki ekonomik ilişkilere baktığımızda ise çok olumlu bir tablo gözüküyor. 2000 yılında yaptığımız Çin'den aynı dönemde 1.3 milyar dolarlık ithalat yapmışız ki bavul ticaretini de eklediğinizde bu rakam 2 milyar buluyor. İstatistiklerle fazla kafa yormaya gerek yok; durumu görebilmek için Tahtakale'yi dolaşmanız yeterli. Çin firmaları Türkiye'deki projelerde yer alabilmek için atağa geçiyorlar; bizim ise Çin'de birkaç tekstil firması dışında önemli bir yatırımımız yok. Çin'in açılmasından faydalanabilmemiz için öncelikli olarak eğilmemiz gereken alan olarak şu anda turizm ön plana çıkıyor.

1980'lere kadar devlet görevlileri dışında hiçbir Çinli yurtdışına çıkmıyordu. Daha sonra yavaş yavaş

yurtdışına çıkışlara izin verilmeye başlandı ama devlet tarafından resmen onaylanmış olan ülkelere gitmek şartıyla. Şu anda bir Çin vatan-daşı tatil amacıyla ancak Çin Ulusal Turizm İdaresi'nin onayladığı 15 ülkeye gidebiliyor. Bu ülkelerin 13 tanesi Doğu Asya ve Okyanusya'da yer alıyor. Türkiye listede değil ancak bu konuda iki ülkenin üst düzey yetkilileri arasında yoğun görüşmeler var.

Türkiye'nin Çin turistlerine açılması çok önemli bir gelir kaynağı yaratacak. Her şeyden önce pazarın büyük ve el değmemiş bir potansiyeli var. Geçtiğimiz sene içerisinde 10 milyonun üzerinde Çinli turist yurtdışına tatile çıktı ve toplam 100 milyar dolar harcadı. Dünya Turizm Örgütü'nün rakamlarına göre turist sayısının 2010 yılında 50 milyon ve 2020 yılında ise 100 milyon seviyesine ulaşacağı tahmin ediliyor. Bu rakamları tabii ki Çin'in hızla büyüyen milli geliri ve insanların yükse-

MELBOURNE'dan

ALTAY ATLI

atli@deakin.edu.au

len yaşam standartları ile beraber düşünmek gerekiyor.

Çin hükümeti, yurtdışına seyahati oldukça kolaylaştırıyor. Pasaport almak ucuz ve zahmetsiz. Bazı turizm acenteleri tek problemin, uçuşların ihtiyacı karşılayamaması olduğunu ifade ediyorlar. Özellikle Pekin, Şangay ve Guangzhou gibi kalkınmış kentlerin 80'lerde belirmeye başlayıp 90'larda iyice ekonomik özgürlüğe kavuşan orta tabakaları yurtdışına hücum ediyorlar. Türkiye'ye ilk gelen Çinli turistler hali vakti yerinde olanlar olacak. Bütçesi dar olanlar Hong Kong ve Singapur gibi yakın ülkelerle başlarken, durumu daha iyi olanlar Türkiye'ye gelecek. İstatistiklere göre bir Çinli turist gittiği ülkede ortalama 5.7 gün kalıyor.

Türkiye'ye yeşil ışık yakıldıktan sonra hemen bir "turizm patlaması" beklemek doğru değil elbette. Hazırlıklarımızı misafir bekleyen ev sahibi misali iyi yapmamız gerekiyor. "Onaylanmış Güzergah Statüsü"ne sahip olan ülkelerin hepsi Çin'in büyük kentlerinde tanıtım büroları açmış ve faaliyete geçmiş durumdadır. Seyahat acenteleri de büyük reklam kampanyaları yapıyorlar. Çinli turist ne daha önce dünyanın yarısını dolaşmış ne de dolaşan birini dinlemiş. Her şey daha çok yeni. O yüzden tanıtımını ve pazarlamasını iyi yapan Çinliler'i ülkesine çekecek. Bunun hazırlığının yapılması gerekiyor. Fransa, Avusturya ve ABD'nin Hawaii eyaleti, hükümetleri bünyelerinde Çin ile turizm ilişkilerinin koordinasyonu için komisyonlar oluşturacak kadar işin ciddiyetindedir. Bizim de geri kalmamız lazım.

Türk Havayolları'nın şu anda Pekin ve Şangay'a direkt uçuşları var. Turist akışının çift taraflı hale gelme-

siyle bu kuruluş çok önemli bir ihtiyacı karşılayacak. Singapur veya Hong Kong aktarmasının sıkıntısını çekmek istemeyen Çinliler'e doğrudan Türkiye'ye ulaşabilme imkanı verilmesi çok önemli. Ayrıca tabii ki Çinliler, Kurban Bayramı'nda değil Çin Yeni Yılı Tatili'nde gelecekler. Tesislerimiz hazırlıklarına buna göre yapmalı. En önemlisi ise Çinliler'i "yolunacak kaz" olarak değil "altın yumurtlayan tavuk" olarak görmek ve kısa vadeli kâr peşinde koşmak yerine uzun vadede Türkiye'yi Çinli turistlerin gözdesi haline getirecek şekilde çalışmalıyız.

Çin'de bir şey beni çok etkiledi. İnsanlar aç. Gezmeye, görmeye, diğer kültürlerle tanışmaya büyük istek duyuyorlar. İnanır mısınız, Zhongshan kentinde geçirdiğim üç hafta boyunca üniversite öğrencileri sırf İngilizce pratiği yapabilmek için peşimden ayrılmadılar. Talep muazzam. O halde bize de bu talebi karşılamak düşüyor.